

いばらき企業、なう。

## 小野写真館

～写真ビジネスで世界を変える！  
異色の写真館の挑戦～



(株)小野写真館は平成27年3月につくば市内にチャペル&ウェディングレストラン「バウム」、平成27年5月にひたちなか市の結婚式場「アンシャンテ」敷地内にウェディングレストラン「アレーズ」と次々に新店舗を開設。今後は横浜市内への進出を皮切りに写真をベースとした都心進出のビジネスモデル構築にチャレンジする。著しい成長を遂げている同社の小野哲人社長に話を聞いた。

当社は昭和51年7月に創業。地域に根差した写真館として事業を展開してきたが、平成22年6月に小野哲人氏が代表取締役役に就任してからは革新的な取り組みを次々と展開する。小野社長は平成9年に青山学院大学を卒業した後、(株)日本リース(現・日本GE)に入社した。学生時代より起業を志し、家業である当社を継ぐ意志はなかったが、外資系企業のシビアな環境で鍛えられ、独自の経営哲学を身に付けるなかで起業よりも徐々に家業を継ぐことが視野に入ってきた。平成15年に家族を伴い米国・ブルックス写



アンシャンテ外観



小野社長

真大学に留学し、写真のイロハを学んだ後、平成18年に帰国、家業を継いだ。当時は借入が売上の倍あり、2期連続営業赤字。デジタル化の波も押し寄せ、当社の経営は危機に瀕していた。しかし、小野社長は起業を決意していたこともあり、「写真館の古くからの慣習、常識に捉われず金融会社で身に付けた経営哲学を実践」するために当社再建を決意した。まず行ったことは写真館のフルデジタル化。これにより収益の大幅な改善に成功し、競売で取得した不動産を活用して結婚式場「アンシャンテ」を開設、結婚式場の運営への進出を果たした。平成25年にはM&Aにより、邸宅型ウェディング「アルシェ」を取得するなど事業規模を随時拡大している。

現在はウェディング事業に加えて、成人向け事業である「二十歳振袖館AZ」、ファミリー向けフォトスタジオである「スタジオCo-coa」を展開、それぞれのブランドを確立しながら多角経営を推進しているが、その背景



アレーズ店内

には小野社長の強い信念がある。「従来は写真業が下請に甘んじていたが、世界的に見れば結婚というイベントにおいて写真は「川上」のはず。「下請にはならない」、「価格決定権を持つ」が前職を通じて得た私のポリシーです」。自社の収益力に影響することもちろんあるが、利用者サイドとしてもマージンを含むことで価格帯は高く、結婚式離れなどを引き起こす要因となっていた。小野氏は写真を川上に立たせることでこうした旧来的構造を変えた。「式場も自社運営し、写真に加え衣装、美容を自社に取り込むことで、結果的に高いクオリティーの商品をリーズナブルな価格で提供出来る。式場運営を自社で行うことは業界の障壁もあり、ギャンブルに近かったが、キャッシュフローが目に見えて好転。当社再建の道筋が出来た」と話す。

平成21年にはフリーペーパー「美少女図鑑」のライセンスを取得し、「茨城美少女図鑑」を創刊。「東京で働いていた時は茨城はダサイと思ったが、戻ってきてからは茨城を好きになり、活性化させたいという思いが強くなってきた」。フリーペーパーだが、広告主を立てないため費用は自社負担。赤字事業ではあるが、フォトグラファー育成、若年世代への“写真を身近に”というメッセージも含んでいる。掲載した女子高生モデルがツイッターなどのSNSで拡散させることで結果的

に費用以上の大きな宣伝効果を生んでいる。現在では「図鑑シリーズ」として「茨城二十歳図鑑」も発行するが、成人式向け「二十歳振袖館 AZ」の知名度向上にも結び付く。「AZの卒業」は成人式で撮影した学生が卒業式で小野写真館を利用する。「Enchante」は結婚式の思い出アルバムになる。「茨城キッズ図鑑」は掲載された女子高生が成人し、結婚、家庭を持った時に子供の写真を撮る呼び水になる。若年世代の将来のライフサイクルに見事に“写真”を組み込ませている。



茨城美少女図鑑、他

小野社長は横浜進出の次は東南アジアへの進出も視野に入れ、さらなる拡大を目論む。これからの時代に需要が増加するであろう30名～60名程度の少人数結婚式に対応するウェディング事業、「二十歳振袖館 AZ」としてブランドを確立している成人事業、お宮参りや七五三など家族の軌跡を撮影する「スタジオ Co - coa」など、小野写真館としての会員数は約5000組を有しており、写真を通じて「幸せ」「笑顔」「元気」をプロデュース、「笑顔」の連鎖を目指して躍進する。

■株式会社 小野写真館

(TSR企業コード：28-032770-6)

〒312-0042 ひたちなか市ひたちなか市東大島2-2-16

創業：昭和51年7月

設立：昭和63年3月

資本金：1,300万円

URL：<http://onosha.com/>